

12万名の皆様にご愛読されて18年

はいから

HIGH CARAT

～歳をとるって、素敵なこと～

アクティブ
シニア向け
生活応援
マガジン

【媒体企画書】

CONTENTS

メディアコンセプト／媒体概要
誌面構成／読者プロフィール
広告料金／その他取り扱いメディア



メディアコンセプト

は いからは、「歳をとって、素敵なこと」をコンセプトに、健康・旅行・グルメなど、50代以上の女性の日常に寄り添った、生活全般に関わるテーマや商品を取り扱う生活総合情報誌です。

2 025年には日本の全人口の半分以上が50歳を超えと言われています。シニアの方々は、これからの人生に対して非常にポジティブな考えを持った方が多いです。私たちは、そんな素敵な年を重ねるアクティブシニアの皆さまの生活を応援したいと考えております。いつまでも自分らしく、元気に楽しく過ごしたいという全ての読者の方へ「暮らしに役立つ情報」を季節ごとにお届けしていきます。

媒体概要

- 誌名：熟年生活応援マガジン「はいから」
- 発行形態：季刊 年4回（1月/4月/7月/10月）
- 創刊：1997年2月28日
- 発行部数：12万部
- 版型仕様：A4正寸・縦書・約100ページ
- 配本方法
 - ◎一都三県を中心とした定期購読者の自宅へ配本（年間購読料1000円をいただいております）
 - ◎主な無料配布場所
 - 百貨店：京王百貨店・伊勢丹・三越本店・西武百貨店・横浜そごう
 - カルチャーセンター：NHKカルチャーセンター・コミュニティークラブたまがわ・池袋コミュニティカレッジ
 - 金融機関：多摩信用金庫 全店舗
 - 文化・レジャー：明治座・万葉の湯・読売新聞販売店
 - スーパーホームセンター：グルメシティ・オザム・ドイト・コーナン・長崎屋 他
- 配布地域：関東を中心に一都三県



誌面構成

《芸能人インタビュー》



その時々旬な方々にご登場いただきます。これまでに、萩本欽一さん、倍賞千恵子さん、大地真央さんなど、皆さま豪華な方々ばかりです。

《巻頭特集》



テーマを絞って、より深く、丁寧に、さまざまな角度から、はいから世代の好奇心を刺激しています。

《ぶらり食べ散歩》



訪れたことのある街でも、ぶらり歩くと新たな魅力に触れることができます。そんな気軽に散歩を楽しめる場所を「ぶらり食べ散歩」としてご紹介いたします。

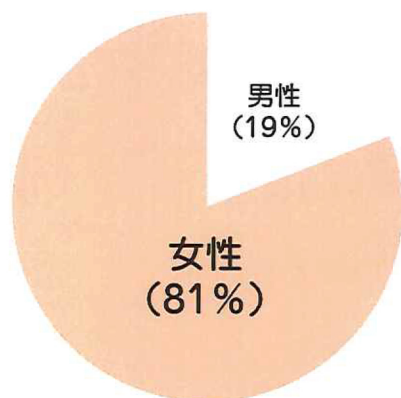
《健康》



毎回さまざまなテーマを取り上げ、医師や専門家にもご登場いただき、シニアの気になる「健康」について詳しく解説いたします。

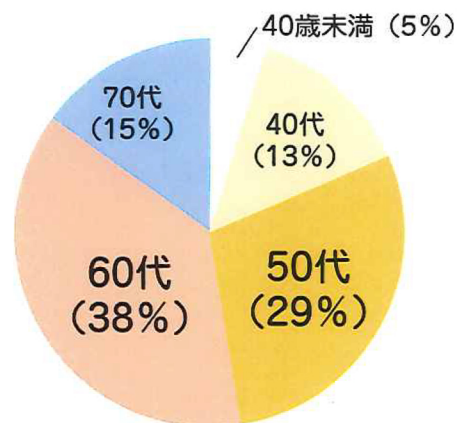
読者プロフィール

性別



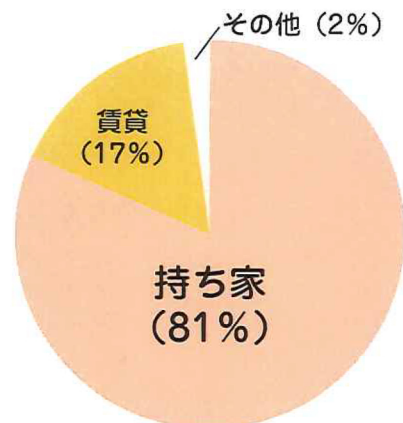
約8割が女性です。

年齢



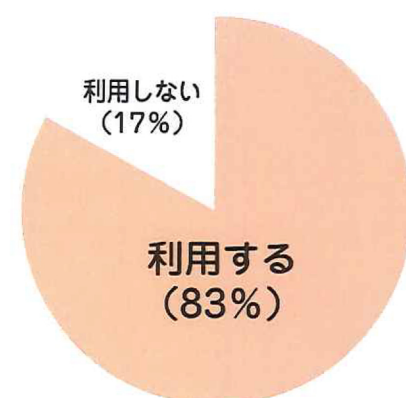
50～60歳代がボリュームゾーンです。

住まいの形態



約8割が持ち家です。

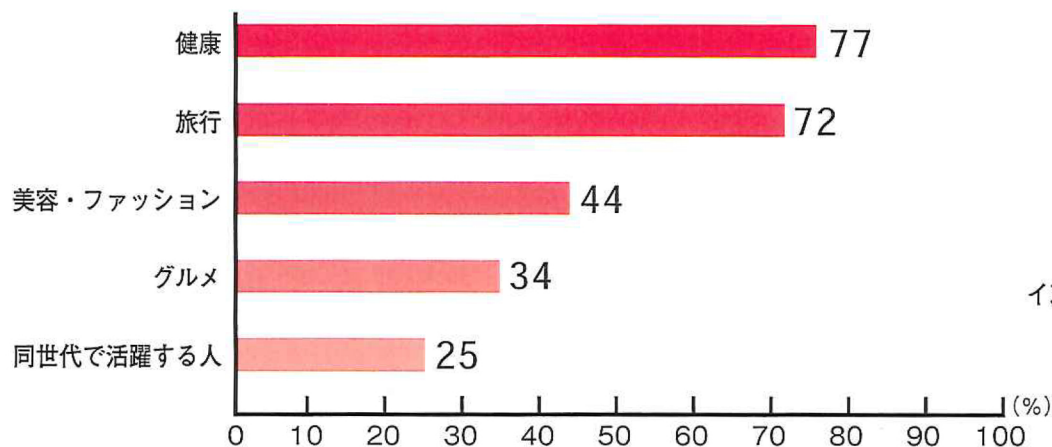
通信販売の利用度



購買方法の一つとして通信販売が定着しています。

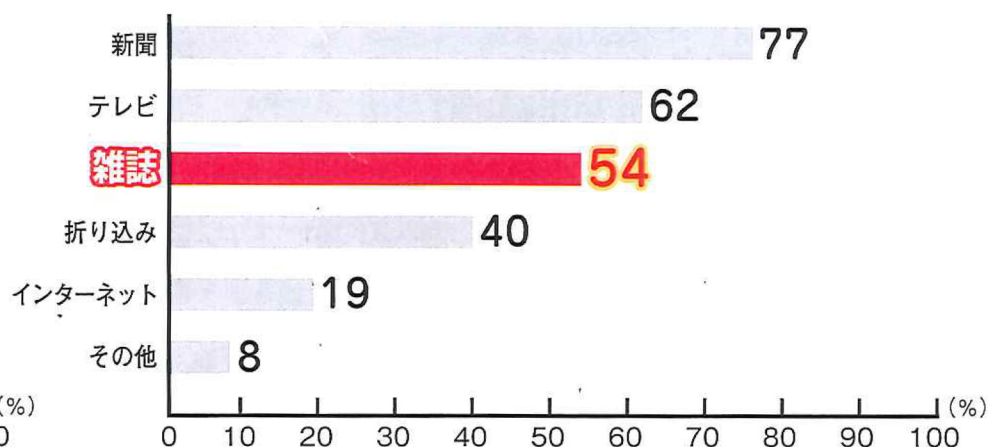
テーマ別関心度数

心身ともに関心のある世代だといえます。



情報源

はいから世代にとっては、新聞・雑誌と依然として紙メディアが主な情報源です。



広告料金

企画名称	原稿サイズ	スペース料金 (税別)	制作料金 (税別)
表2見開き	420×297mm	250万円	20万円～
表3	210×297mm	120万円	10万円～
タイアップ2ページ	420×297mm	180万円	20万円～
4色1ページ	210×297mm	80万円	10万円～
4色2ページ	420×297mm	150万円	20万円～
専用巻末ハガキ	A6	30万円	

タブロイド新聞 はいからEst

多数の中高年層が購読している読売新聞に毎月一度折り込まれ、東京版123万世帯、神奈川版107万世帯に配布されているのが「はいからEst」です。

中高年世代に向けた広告展開のお役に立ちます。



シニアライフ応援サイト はいからOnline

素敵に年を重ねるアクティブシニアを応援する情報サイトです。その時々旬な有名な有名人にご登場いただく芸能人インタビューをはじめ、健康・介護など、さまざまなコラムを連載中。

<http://www.hi-carat.co.jp/>



大人向けサークル活動 はいから大人の部活

2013年にスタートした「はいから」とセブン＆アイ・グループの旅行会社「セブカルチャーネットワーク」が共同運営する、大人向けのサークル活動。これまで富士山麓絶景ウォーク、駅伝のコースを歩く会などを実施。多くの方にご参加いただいています。

